

9

Let echter goed op hier !!!

“Soms wordt een feit een probleem,
..... als er één van gemaakt wordt”
NIET doen dus !

Vrij naar: De Standaard/23 maart 2017/M. Reynebeau

Kernbegrippen

- Je “Kans” op een actie
- Aanvaardbaarheid
- Redelijkheid en Inpasbaarheid
- Zeker Succesvol
- Zeker Zichtbaar
- Creëer geen probleem, zoek een oplossing
- Als iets toch niet goed voelt Beter stoppen



9

"NOOIT"

Er is **NOOIT** een goed excuus voor een onvoldoende service, rammelende begeleiding, belabberde ondersteuning, laat staan voor slechte raad en advies

Kernbegrippen

- Je "Kans" op een actie
- Aanvaardbaarheid
- Redelijkheid en Inpasbaarheid
- Zeker Succesvol
- Zeker Zichtbaar
- Creëer geen probleem, zoek een oplossing
- Als iets toch niet goed voelt Beter stoppen



10

Verhaallijn 10

Ondernemen is Veranderen

"If you change nothing,
nothing will change"



10

Niet alles wat je onder ogen ziet,
kan veranderd worden,
maar niets kan veranderd worden voor je het
onder ogen ziet



James Baldwin



Kernbegrippen

- (Voor) **Kennis**
- Voorbereiding
- "5 minuten" kans -> **Momentum**
- **Inleving – Cultuur – Waarden – Gedrag**

10

Biodiversiteit in een bedrijf als aanvaardbare “Verandering”

Het “kunnen plaatsens”,
“de haalbaarheid” en
“de inpasbaarheid”
van de voorgestelde **ACTIEPUNTEN**



*“Iedereen wil verandering,
maar niemand wil veranderen”*

Inleving – Cultuur – Waarden - Gedrag

10

Biodiversiteit in een bedrijf als "Verduurzaming in de verandering"

"Elke aanpassing moet de norm van de
redelijkheid kunnen doorstaan"

De Standaard/23 maart 2017/M. Reynebeau

Kernbegrippen

- Je "Kans" op een actie
- Redelijkheid
- Aanvaardbaarheid
- Inpasbaarheid
- Haalbaarheid-Succesvol zijn
- Zichtbaarheid



*"Er is niets zo constant
als verandering!"*

11

Verhaallijn 11

De expert
en
zijn actiepunten
voor biodiversiteit



11

Wat is een "GOED" actiepoint?

Het SMART(ER)-principe

Het eenvoudig, helder, eenduidig en controleerbaar opstellen van doelstellingen en erover communiceren

Specifiek – Is de doelstelling eenduidig?

Meetbaar – Onder welke (meetbare/observeerbare) voorwaarden of vorm is het doel bereikt?

Acceptabel – Is de doelstelling aanvaardbaar voor de doelgroep(en)/stakeholder(s)/management? Alles heeft zijn eindigheid !

Realistisch – Is het gestelde doel echt / begrijpbaar / haalbaar / uitvoerbaar / voorstelbaar/?

Tijdgebonden – Wanneer moet het doel bereikt zijn?

Ecologisch – Met respect (voorbeeldgedrag) voor het milieu / de planeet?

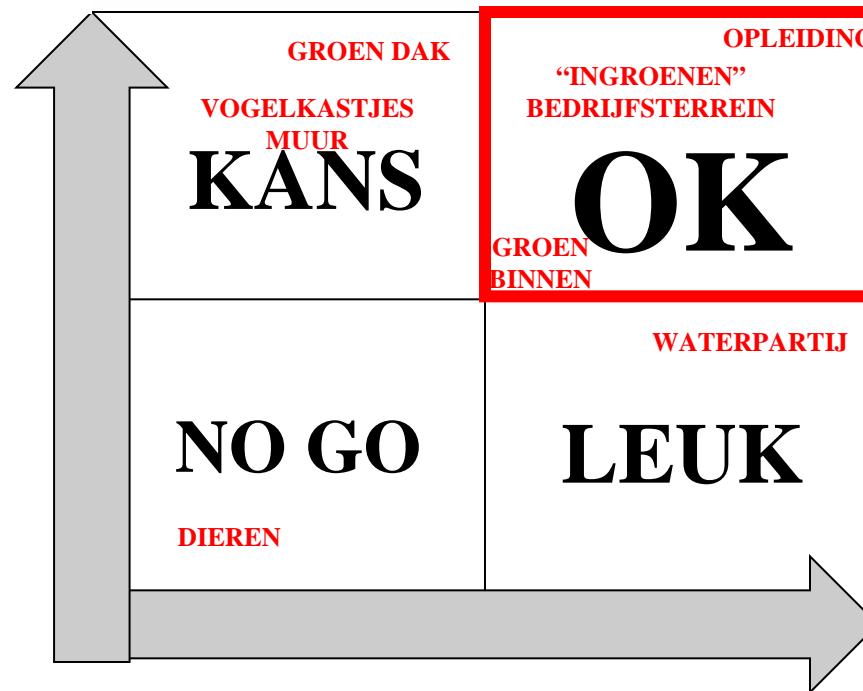
Relevant – Is de doelstelling waardevol of materieel van belang?

11

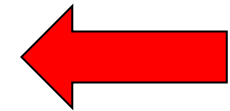
Haalbaarheidsquadrant Biodiversiteit



**BELANGSCORE EXPERTEN
EN STAKEHOLDERS**



DOEN !



BEREIDHEIDSCORE BEDRIJF

11

Wat is een "GOED" actiepoint?

"GO – NO GO beslissingsmomenten!"



Vergeet je verkoophoed niet – GOED verhaal

Betrek je klant – Opbouw, input, overtuiging, ... bij de uitwerking verder van je verhaal

Kom NOOIT met verrassingen – Kom met een volledig verhaal

Wees eerlijk en oprecht – Soms doet de waarheid pijn, maar het verhaal is het verhaal !

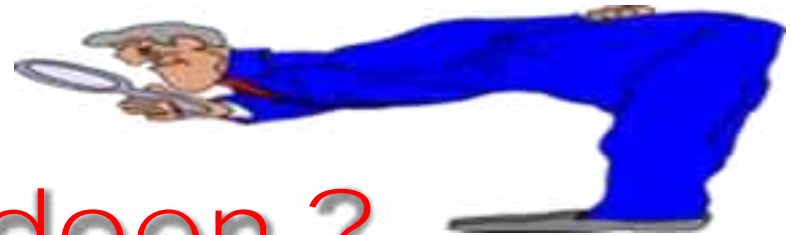
Je klant NIET beledigen – verleden, status, hetgeen je ziet, wat men gedaan heeft

Geef hem in de plaats je verhaal met TOEKOMST – korte en lange termijn

Je klant ONDERSTEUNEN bij de VERANDERING – GEEN Revolutie – WEL Evolutie

12

Verhaallijn 12



Je best doen ?

Je bent ook verantwoordelijk voor de dingen,
die je NIET hebt gedaan



12

Het komt er niet op aan “je best te doen”
maar,
“ **HET BESTE** te doen”



Kernbegrippen

- Stakeholders
- Momentum onderneming
- Strategisch - Operationeel
- Lange – Korte termijn
- Keuzes: Profit-People-Planet-Prosperity
- Relevantie-Significantie-Prioriteit
- Je Kans op een actie
- Succesvol ? - Zichtbaar ?
- Zichtbaar ?



12

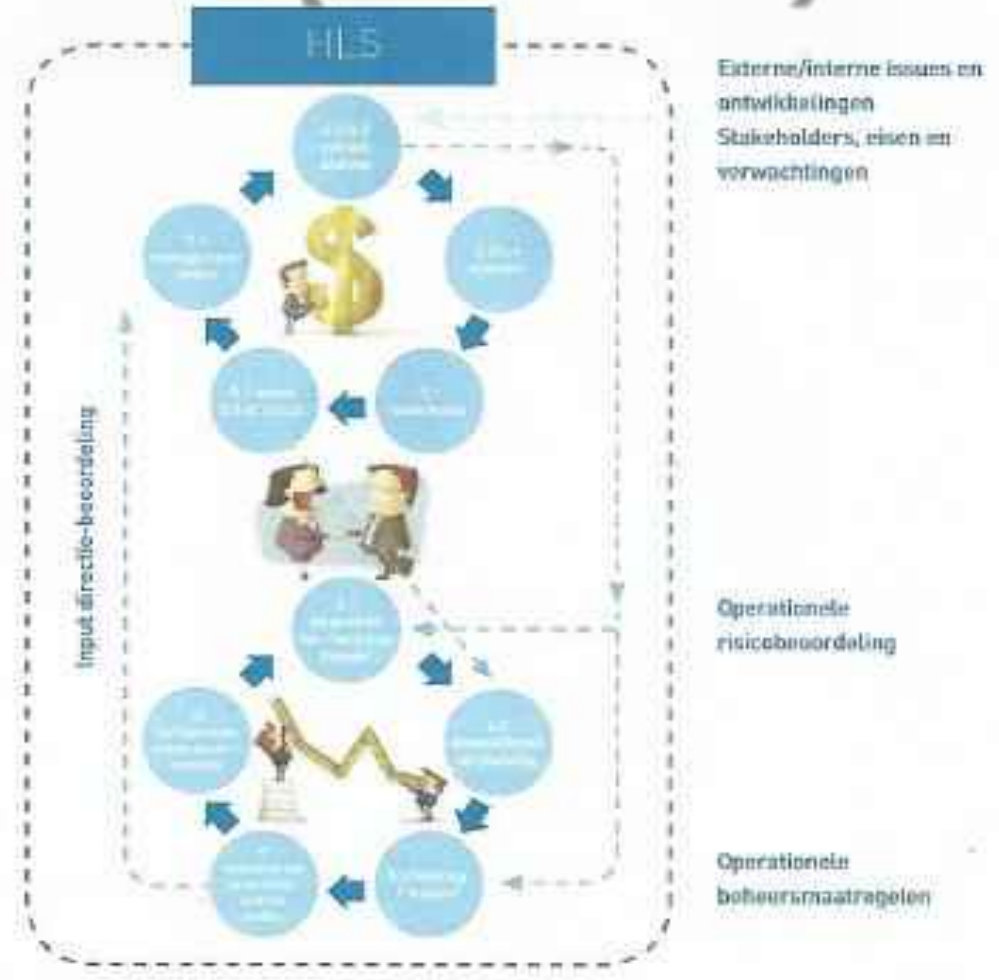
ISO en HLS(structuren)



'de goede dingen doet'
Mission and strategy

Keuzelijst
strategieën
opstellen

'de dingen goed doen'
Operational excellence



Figuur 1: Verband van strategie en operatie in ISO-managementsystemen

13

Verhaallijn 13

De ondernemer en MVO



13

“Je vindt nog niet zo gauw een ondernemer die in principe niet aan Maatschappelijk Verantwoord of Duurzaam Ondernemen doet of wil doen!”

.....

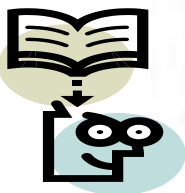
En dus ook niet aan Biodiversiteit??!!



13 ISO 26000 en MVO (CSR)

DE BASIS van waarden en structuur!

- ISO 26000 - Guidance on Social Responsibility



14

Verhaallijn 14

Van
“Planeet”-niveau
naar
“Ondernemingsniveau”

Het **verstaanbaar maken** van het
begrip “**biodiversiteit**”



14

Stakeholders en "verstaanbaar maken"

"Let op met reageren. Niet iedereen heeft dezelfde kennis als die in je eigen hersenpan !!!"

DE STANDAARD 27

4 VRAGEN

Handel over de blauwe zak

DS 29/04/17

'De burger begrijpt het nog altijd niet'

WONRAI
Ondernemers klagen
betreft afvaloplossing

De Vlaamse afvaloplossing voor de komende jaren is nog steeds niet duidelijk. Ondernemers klagen dat de Vlaamse afvaloplossing voor de komende jaren niet duidelijk is. Ondernemers klagen dat de Vlaamse afvaloplossing voor de komende jaren niet duidelijk is.

1. Wat is het doel van de Vlaamse afvaloplossing?
De Vlaamse afvaloplossing heeft tot doel de afvaloplossing voor de komende jaren te verbeteren. Ondernemers klagen dat de Vlaamse afvaloplossing voor de komende jaren niet duidelijk is.

2. Wat is het probleem met de afvaloplossing?
Het probleem met de afvaloplossing is dat de Vlaamse afvaloplossing voor de komende jaren niet duidelijk is. Ondernemers klagen dat de Vlaamse afvaloplossing voor de komende jaren niet duidelijk is.

3. Echter nu wordt er nog steeds...
Echter nu wordt er nog steeds... Ondernemers klagen dat de Vlaamse afvaloplossing voor de komende jaren niet duidelijk is.

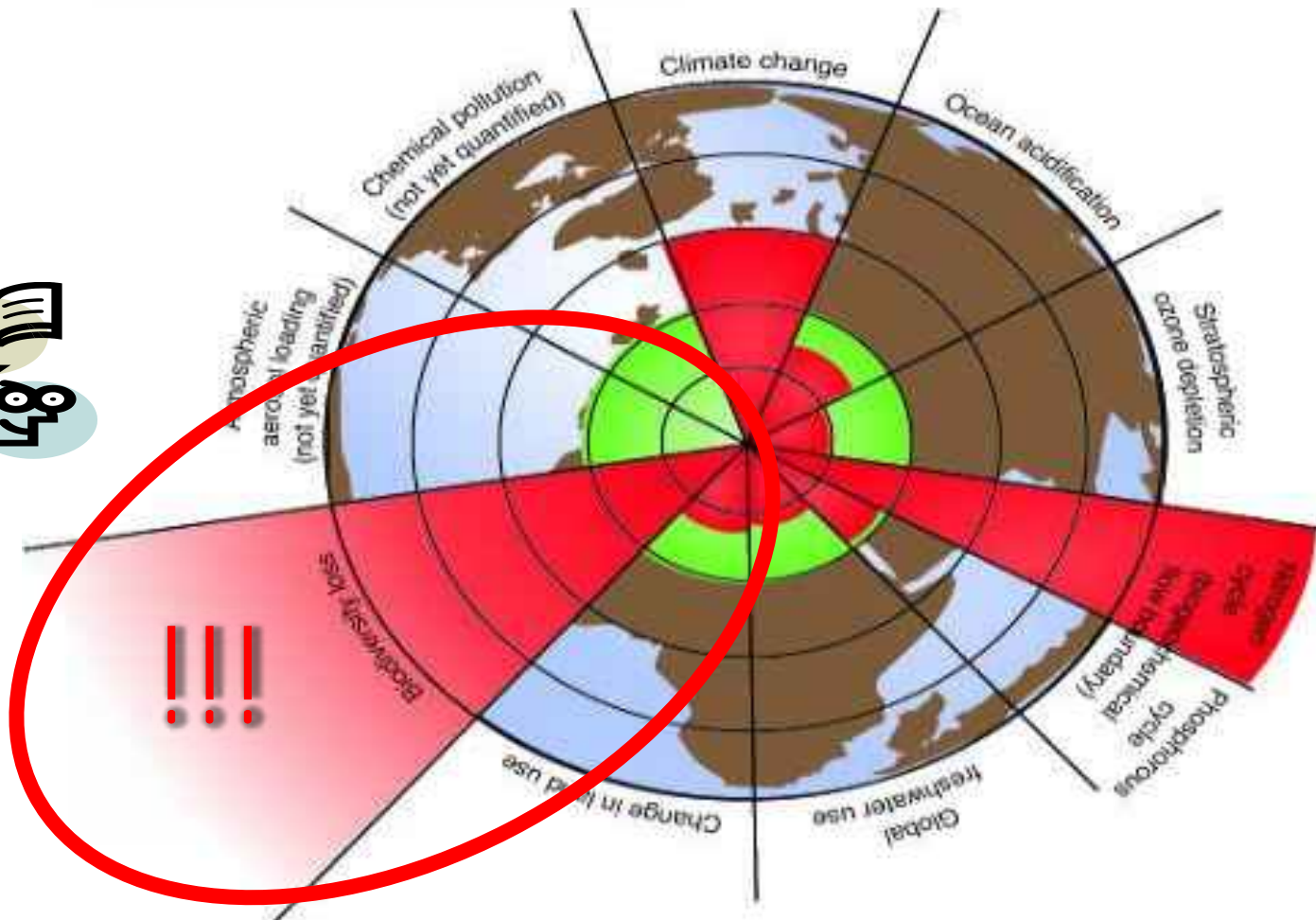
4. Wanneer kan er een...
Wanneer kan er een... Ondernemers klagen dat de Vlaamse afvaloplossing voor de komende jaren niet duidelijk is.



Mijnke Bessels (links) en de Vlaamse afvaloplossing voor de komende jaren. Ondernemers klagen dat de Vlaamse afvaloplossing voor de komende jaren niet duidelijk is.

14

Planetary Boundaries



14

" FAR versus NEAR "

Obstakel of Drempel

De resultaten worden onder meer via het figuur hiernaast inzichtelijk gemaakt. U vindt hierin de social issues die door uw doelgroep relevant worden bevonden.



Bron: vrije interpretatie LV Consult naar GFK, social responsibility scan

15

Verhaallijn 15

Ondernemerschap
MVO – Milieu – Biodiversiteit

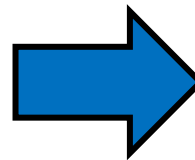
“Het Stolp concept”



15

MVO en 3 P's worden 5 P's

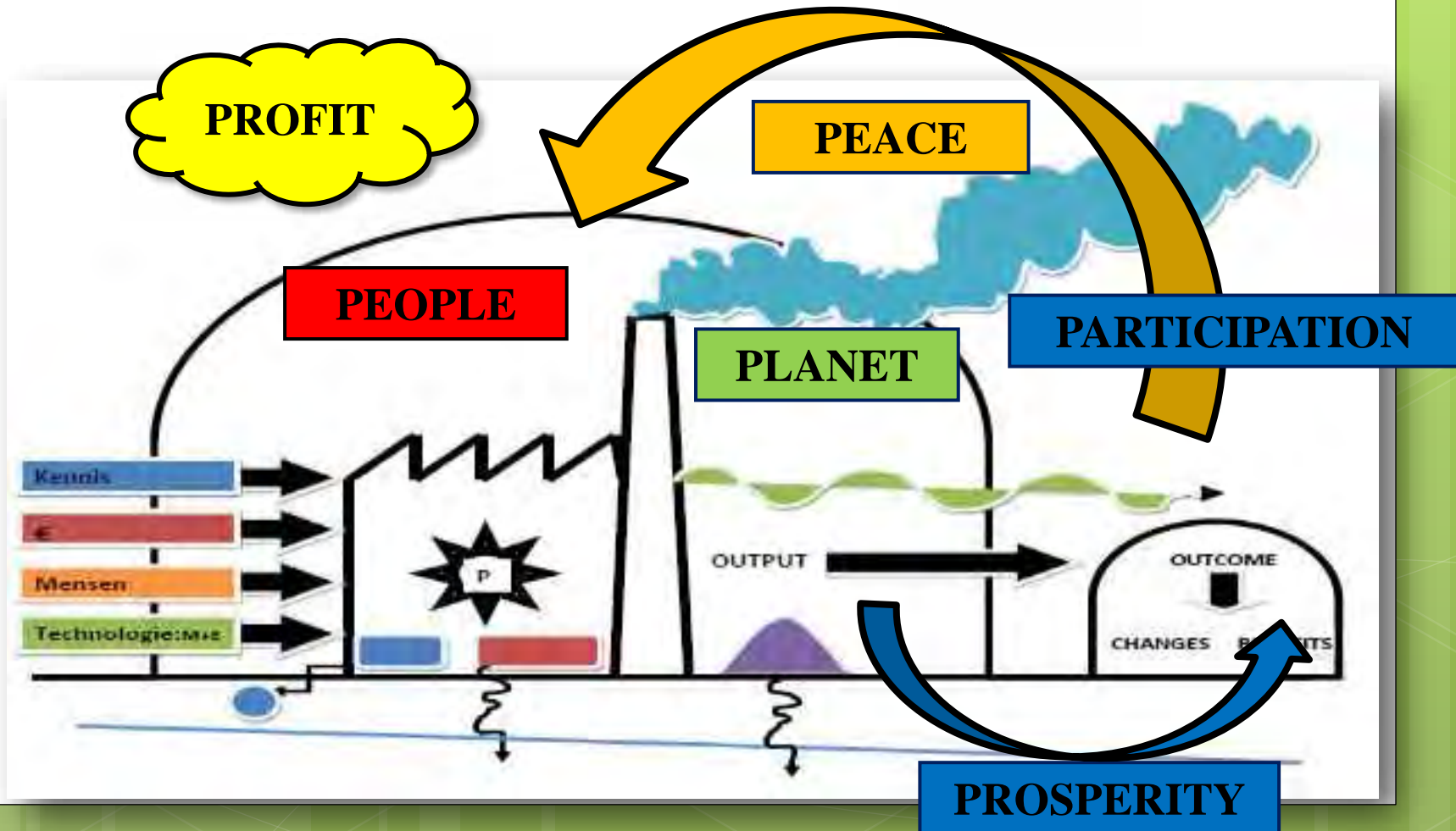
- Triple P model (John Elkington) -> **5 P's UN SDG 2030**
 - **People**
 - **Prosperity** (Welvaart -> vervangt "Profit")
 - **Planet**
 - + **Peace**
 - + **Partnership** (Participation)



15

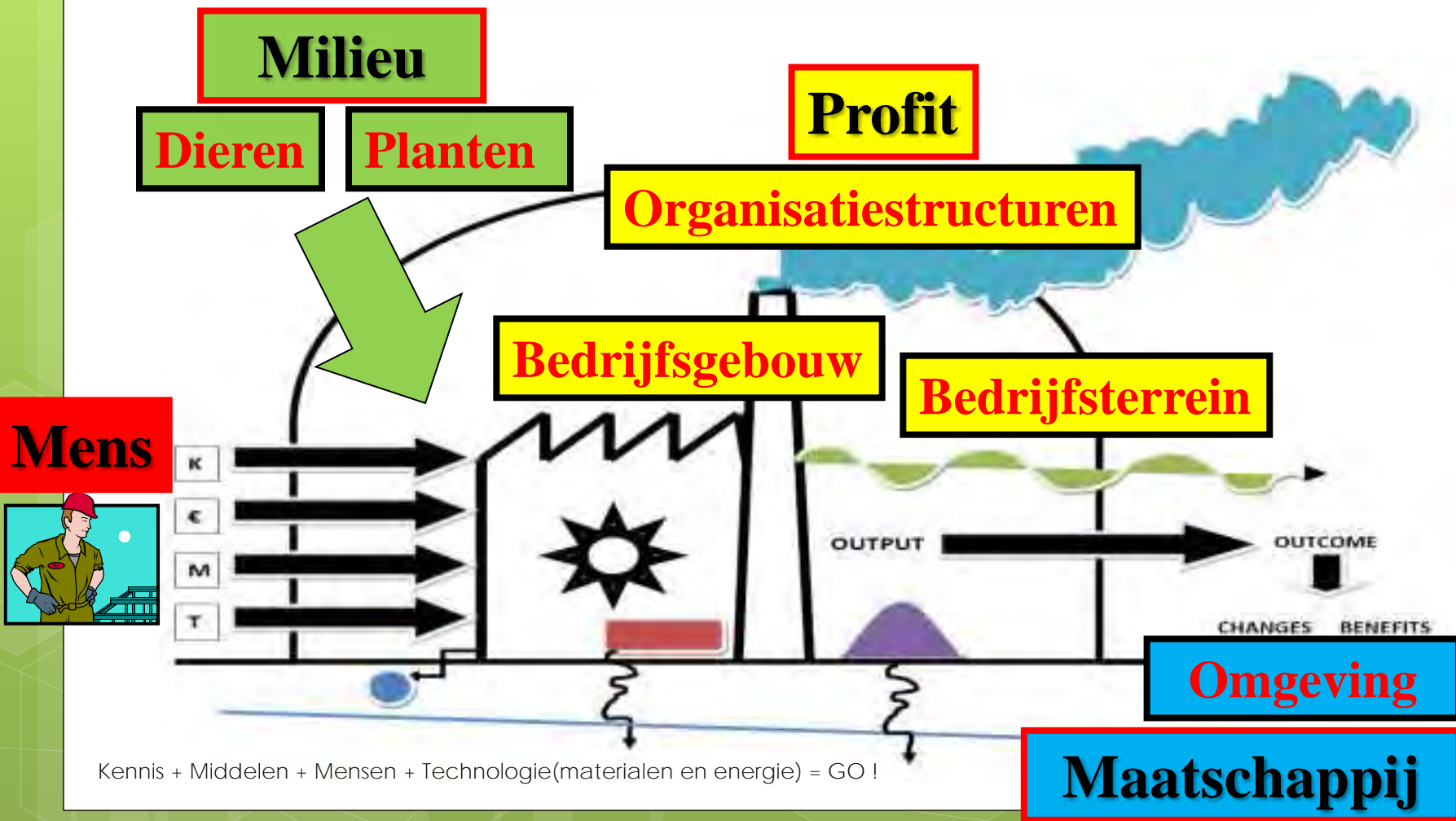
STOLP concept

5 P's UN Sustainable Development Goals + 1 P (profit)



15

STOLP concept en biodiversiteit Risico's en Kansen voor actiepunten



Kennis + Middelen + Mensen + Technologie(materialen en energie) = GO !

16

Verhaallijn 16

Het Ondernemerschap

“In essentie” en “puur”



16

Want !!!

Er is maar **één vraag** die een ondernemer zich echt stelt

Is dit voorstel / deze situatie ?



Een " **Asset** " of Een " **Liability** "

Aanwinst, Toegevoegde waarde, Een plus, Kans ...

(Zeer (Groot)
Risico

16

Wat moet ik hiermee als ondernemer ?

STELLING

... (text) ...

“Iedereen wint bij tijdelijke natuur”

... (text) ...





... (text) ...



... (text) ...

... (text) ...

... (text) ...



... (text) ...



... (text) ...

... (text) ...

... (text) ...



16

Wat moet ik hiermee als ondernemer ?



Schauvliege verbiedt Roundup, boeren mogen blijven sproeien

BRUSSEL | De Vlaamse regering zal op vraag van Joke Schauvliege (CD&V) het gebruik van glyfosaat (Roundup) door particulieren verbieden, tot er wetenschappelijke zekerheid is. Of dat betekent dat de Vlaamse overheid wetenschappelijk onderzoek zal laten uitvoeren naar

de gezondheidsrisico's van de stof, is nog onduidelijk. Zo ontstaat wel de bizarre situatie dat het gebruik van glyfosaat verboden zal worden, maar de verkoop van het product niet, omdat dat door de federale overheid beslist moet worden.

Het verbod geldt overigens

niet voor de landbouw, hoewel die 90 procent van al het verkochte glyfosaat gebruikt. Volgens de minister zijn landbouwers meer vertrouwd met de risico's van het gebruik, in tegenstelling tot particulieren. (lg)

• Blz. 6 berichtgeving.

ds 27-4-2017



17

Verhaallijn 17

Levenscyclus van een onderneming

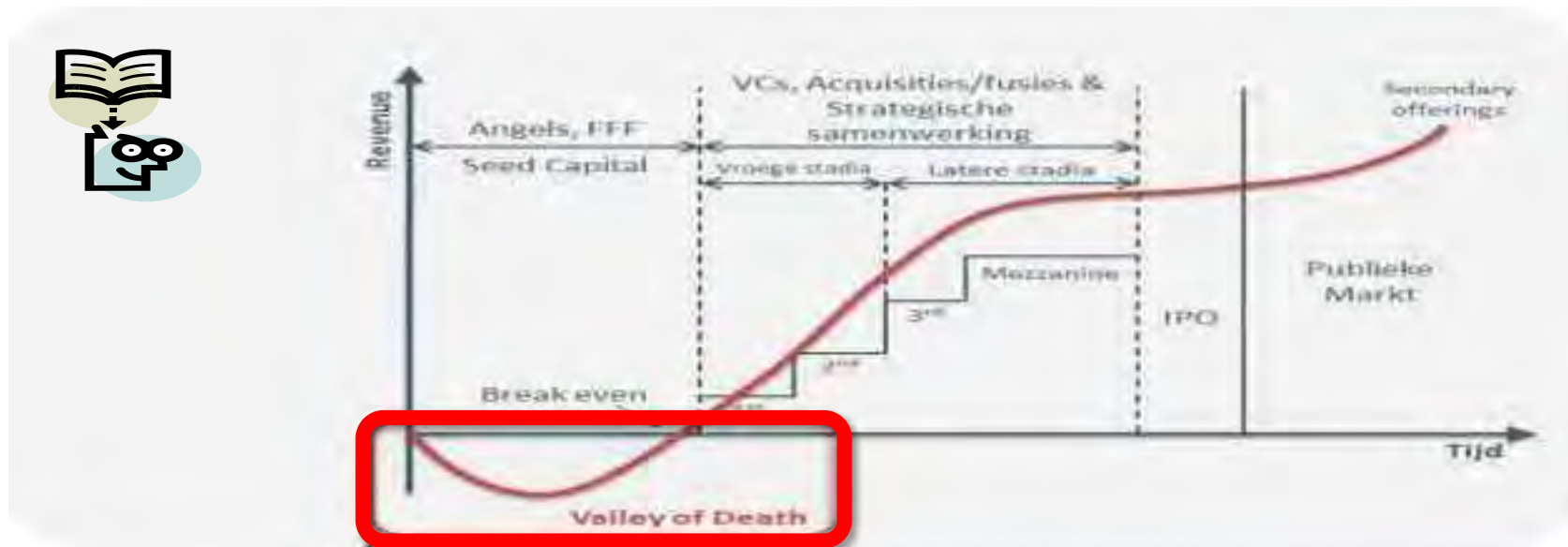
“Momentum” van actie



17

Ondernemerschap en Biodiversiteit

Levenscyclus van de firma



Alle dingen hebben hun **momentum** !

Wees u ervan bewust.

17

Levenscyclus en de onderneming

Het is **cruciaal** om in de levenscyclus van het bedrijf te bepalen in welke **fase** het bedrijf zich **THANS** bevindt, waar **de focus** op ligt/moet liggen, waardoor **groei** en/of **risicoreductie** wordt gecreëerd.

Het geeft **handvaten** voor een **verdere bedrijfsontwikkeling** en de keuzes die er gemaakt kunnen worden!

Start-fase: **Valley of dead/Visie/Beslissen/Doen!/Volhouden**

Eerste groei-fase: **Op de markt/Chaotisch/Flexible/Snelheid/Leiderschap/Waarden**

Tweede/Snelle groei-fase: **Verbreiding/Afstemming/Nieuwe mensen/Cultuur afstemmen/Coaching**

Constance groei-fase: **Beheersbaar houden/Cultuur bewaren/Opnieuw opzetten/Verandering initiëren/Visie en waarden bewaken**

Einde leven-fase **Verandering!**



Kernbegrippen

- Fasen van jong naar oud
- Periodes van rust en groei
- **Elke fase zijn eigen crisis en kansen**
- **Kritieke momenten en kantelpunten**
- Begrenzungen en eindigheid

18

Verhaallijn 18

Aan **BIODIVERSITEIT** werken ...

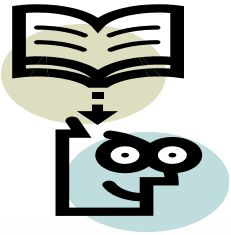
“NEEN !”



Een “Neen” is **GEEN** ontmoediging,
maar een kans om bij te leren en het
de volgende keer **ANDERS** en **BETER**
te doen



vrij naar: Trends/Ondernemerskrant/maart 2017/F. Maene



EINDE DEEL 1

Ondernemerschap en Biodiversiteit

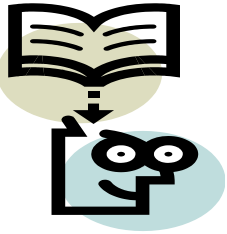
“De toestand is hopeloos, maar niet ernstig”



of

“De toestand is ernstig, maar niet hopeloos”





! VRAGEN ?



Dank U